

Turizm İşletmeciliği Bölümü / Turizm İşletmeciliği Bölümü / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
Tİ411D	TURİZMDE ULUSLARARASI TANITIM	2,00	0,00	0,00	2,00	3,00
Ders Detayı						
Dersin Dili	: Türkçe					
Dersin Seviyesi	: Lisans					
Dersin Tipi	: Seçmeli					
Ön Koşullar	: Yok					
Dersin Amacı	: Bu ders, turizm sektöründe uluslararası tanıtımın teorik temellerini ve uygulama alanlarını ele alarak, öğrencilere destinasyonların ve turizm işletmelerinin uluslararası pazarda nasıl konumlandırıldığını ve tanıtıldığını öğretmeyi amaçlamaktadır.					
Dersin İçeriği	: Tanıtım kavramı, turizm stratejisi-tanıtım ilişkisi, pazarlama karması ve tanıtım, tanıtım faaliyetleri, iletişim ve tanıtım, medya, tanıtımda medyanın kullanımı, imaj, reklam, halkla ilişkiler, sponsorluk, satış geliştirme, kişisel satış, etkinlikler, diğer tanıtım faaliyetleri, turizm tanıtımıyla ilgili dünyadan örnekler					
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: 1. Avcıkurt, C. (2025). Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştirme. Ankara: Detay Yayıncılık. 2. Rızaoğlu, B. (2003). Turizmde Tanıtma. Ankara: Detay Yayıncılık. 3. Mercan, Ş.O. ve Üzülmmez, M. (2020). Uluslararası Turizm. Ankara: Detay Yayıncılık 4. Köktener, A. (2020). Gelenekselden Yeni Nesile Tüm Yönleriyle ULUSLARARASI REKLAMCILIK. Ankara: Detay Yayıncılık. 5. Belch, G. E. and Belch, M. A. (2004). Advertising and promotion (sixth edition). Boston: The McGraw-Hill. 6. Evcin, E. (2020). Türkiye’de Turizm ve Tanıtma (Tarihî İncelemeler). Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı.					
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Anlatım, soru-cevap, tartışma, vaka analizi					
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: Ders için önerilen başka husus bulunmamaktadır.					
Dersi Veren Öğretim Elemanları	:					
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: Arş. Gör. Rümeysa UNAT					
Dersin Verilişi	: Ders sınıf ortamında yüz yüze işlenmektedir					
En Son Güncelleme Tarihi	: 11.09.2025 15:49:31					
Dosya İndirilme Tarihi	: 26.09.2025					

Ders Öğrenme Çıktıları
Bu dersi tamamladığında öğrenci :
1 Tanıtım kavramını ve turizmde tanıtımın önemini açıklayabilir
2 Tanıtım faaliyetlerinin kapsamı hakkında bilgi sahibi olur.
3 Turizmde kullanılan tanıtım stratejilerini ve araçlarını analiz edebilir
4 İletişim ve medya çeşitlerinin tanıtımdaki rolleri hakkında bilgi sahibi olur.
5 Uluslararası turizm tanıtım faaliyetlerine yönelik eleştirel bakış geliştirebilir
6 Bir destinasyon/işletme için uluslararası tanıtım planı hazırlayabilir

Ön Koşullar						
Ders Kodu	Ders Adı		Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar						
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Dersin tanıtımı – Turizmde uluslararası tanıtım kavramı, kapsamı ve önemi			*1. Avcıkurt, C. (2025). Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştirme. Ankara: Detay Yayıncılık. 2. Rızaoğlu, B. (2003). Turizmde Tanıtma. Ankara: Detay Yayıncılık. 3. Mercan, Ş.O. ve Üzülmmez, M. (2020). Uluslararası Turizm. Ankara: Detay Yayıncılık 4. Köktener, A. (2020). Gelenekselden Yeni Nesile Tüm Yönleriyle ULUSLARARASI REKLAMCILIK. Ankara: Detay Yayıncılık. 5. Belch, G. E. and Belch, M. A. (2004). Advertising and promotion (sixth edition). Boston: The McGraw-Hill. 6. Evcin, E. (2020). Türkiye’de Turizm ve Tanıtma (Tarihî İncelemeler). Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı.	*Anlatım, soru-cevap, tartışma	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
2.Hafta	*Uluslararası pazarlama: Turizmde pazarlama karması			*1. Avcıkurt, C. (2025). Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştirme. Ankara: Detay Yayıncılık. 2. Rızaoğlu, B. (2003). Turizmde Tanıtma. Ankara: Detay Yayıncılık. 3. Mercan, Ş.O. ve Üzülmöz, M. (2020). Uluslararası Turizm. Ankara: Detay Yayıncılık 4. Köktener, A. (2020). Gelenekselden Yeni Nesile Tüm Yönleriyle ULUSLARARASI REKLAMCILIK. Ankara: Detay Yayıncılık. 5. Belch, G. E. and Belch, M. A. (2004). Advertising and promotion (sixth edition). Boston: The McGraw-Hill. 6. Evcin, E. (2020). Türkiye’de Turizm ve Tanıtma (Tarihî İncelemeler). Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı.	*Anlatım, soru-cevap, tartışma	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2
3.Hafta	*Uluslararası turizmde tutundurma (tanıtma) karması			*1. Avcıkurt, C. (2025). Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştirme. Ankara: Detay Yayıncılık. 2. Rızaoğlu, B. (2003). Turizmde Tanıtma. Ankara: Detay Yayıncılık. 3. Mercan, Ş.O. ve Üzülmöz, M. (2020). Uluslararası Turizm. Ankara: Detay Yayıncılık 4. Köktener, A. (2020). Gelenekselden Yeni Nesile Tüm Yönleriyle ULUSLARARASI REKLAMCILIK. Ankara: Detay Yayıncılık. 5. Belch, G. E. and Belch, M. A. (2004). Advertising and promotion (sixth edition). Boston: The McGraw-Hill. 6. Evcin, E. (2020). Türkiye’de Turizm ve Tanıtma (Tarihî İncelemeler). Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı.	*Anlatım, soru-cevap, tartışma	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3
4.Hafta	*- Uluslararası turizmde tutundurma (tanıtma) karması: Reklam			*1. Avcıkurt, C. (2025). Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştirme. Ankara: Detay Yayıncılık. 2. Rızaoğlu, B. (2003). Turizmde Tanıtma. Ankara: Detay Yayıncılık. 3. Mercan, Ş.O. ve Üzülmöz, M. (2020). Uluslararası Turizm. Ankara: Detay Yayıncılık 4. Köktener, A. (2020). Gelenekselden Yeni Nesile Tüm Yönleriyle ULUSLARARASI REKLAMCILIK. Ankara: Detay Yayıncılık. 5. Belch, G. E. and Belch, M. A. (2004). Advertising and promotion (sixth edition). Boston: The McGraw-Hill. 6. Evcin, E. (2020). Türkiye’de Turizm ve Tanıtma (Tarihî İncelemeler). Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı.	*Anlatım, soru-cevap, tartışma	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
5.Hafta	*- Uluslararası turizmde tutundurma (tanıtma) karması: Halkla İlişkiler ve duyurum			*1. Avcıkurt, C. (2025). Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştirme. Ankara: Detay Yayıncılık. 2. Rızaoğlu, B. (2003). Turizmde Tanıtma. Ankara: Detay Yayıncılık. 3. Mercan, Ş.O. ve Üzülmöz, M. (2020). Uluslararası Turizm. Ankara: Detay Yayıncılık 4. Köktener, A. (2020). Gelenekselden Yeni Nesile Tüm Yönleriyle ULUSLARARASI REKLAMCILIK. Ankara: Detay Yayıncılık. 5. Belch, G. E. and Belch, M. A. (2004). Advertising and promotion (sixth edition). Boston: The McGraw-Hill. 6. Evcin, E. (2020). Türkiye’de Turizm ve Tanıtma (Tarihî İncelemeler). Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı.	*Anlatım, soru-cevap, tartışma	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
6.Hafta	*- Uluslararası turizmde tutundurma (tanıtma) karması: satış geliştirme ve kişisel satış			*1. Avcıkurt, C. (2025). Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştirme. Ankara: Detay Yayıncılık. 2. Rızaoğlu, B. (2003). Turizmde Tanıtma. Ankara: Detay Yayıncılık. 3. Mercan, Ş.O. ve Üzülmöz, M. (2020). Uluslararası Turizm. Ankara: Detay Yayıncılık 4. Köktener, A. (2020). Gelenekselden Yeni Nesile Tüm Yönleriyle ULUSLARARASI REKLAMCILIK. Ankara: Detay Yayıncılık. 5. Belch, G. E. and Belch, M. A. (2004). Advertising and promotion (sixth edition). Boston: The McGraw-Hill. 6. Evcin, E. (2020). Türkiye’de Turizm ve Tanıtma (Tarihî İncelemeler). Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı.	*Anlatım, soru-cevap, tartışma	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
7.Hafta	*- Uluslararası turizmde tutundurma (tanıtma) karması: lobicilik ve propaganda			*1. Avcıkurt, C. (2025). Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştirme. Ankara: Detay Yayıncılık. 2. Rızaoğlu, B. (2003). Turizmde Tanıtma. Ankara: Detay Yayıncılık. 3. Mercan, Ş.O. ve Üzülmöz, M. (2020). Uluslararası Turizm. Ankara: Detay Yayıncılık 4. Köktener, A. (2020). Gelenekselden Yeni Nesile Tüm Yönleriyle ULUSLARARASI REKLAMCILIK. Ankara: Detay Yayıncılık. 5. Belch, G. E. and Belch, M. A. (2004). Advertising and promotion (sixth edition). Boston: The McGraw-Hill. 6. Evcin, E. (2020). Türkiye’de Turizm ve Tanıtma (Tarihî İncelemeler). Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı.	*Anlatım, soru-cevap, tartışma	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
8.Hafta	*Ara sınav					
9.Hafta	*Uluslararası tanıtımda geleneksel tanıtım araçları: Fuar vb.			*1. Avcıkurt, C. (2025). Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştirme. Ankara: Detay Yayıncılık. 2. Rızaoğlu, B. (2003). Turizmde Tanıtma. Ankara: Detay Yayıncılık. 3. Mercan, Ş.O. ve Üzülmöz, M. (2020). Uluslararası Turizm. Ankara: Detay Yayıncılık 4. Köktener, A. (2020). Gelenekselden Yeni Nesile Tüm Yönleriyle ULUSLARARASI REKLAMCILIK. Ankara: Detay Yayıncılık. 5. Belch, G. E. and Belch, M. A. (2004). Advertising and promotion (sixth edition). Boston: The McGraw-Hill. 6. Evcin, E. (2020). Türkiye’de Turizm ve Tanıtma (Tarihî İncelemeler). Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı.	*Anlatım, soru-cevap, tartışma	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
10.Hafta	*Uluslararası tanıtımda dijitalleşme ve yeni medya araçları			*1. Avcıkurt, C. (2025). Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştirme. Ankara: Detay Yayıncılık. 2. Rızaoğlu, B. (2003). Turizmde Tanıtma. Ankara: Detay Yayıncılık. 3. Mercan, Ş.O. ve Üzülmöz, M. (2020). Uluslararası Turizm. Ankara: Detay Yayıncılık 4. Köktener, A. (2020). Gelenekselden Yeni Nesile Tüm Yönleriyle ULUSLARARASI REKLAMCILIK. Ankara: Detay Yayıncılık. 5. Belch, G. E. and Belch, M. A. (2004). Advertising and promotion (sixth edition). Boston: The McGraw-Hill. 6. Evcin, E. (2020). Türkiye’de Turizm ve Tanıtma (Tarihî İncelemeler). Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı.	*Anlatım, soru-cevap, tartışma	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
11.Hafta	*Uluslararası tanıtımda destinasyon imajı ve markalaşma			*1. Avcıkurt, C. (2025). Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştirme. Ankara: Detay Yayıncılık. 2. Rızaoğlu, B. (2003). Turizmde Tanıtma. Ankara: Detay Yayıncılık. 3. Mercan, Ş.O. ve Üzülmöz, M. (2020). Uluslararası Turizm. Ankara: Detay Yayıncılık 4. Köktener, A. (2020). Gelenekselden Yeni Nesile Tüm Yönleriyle ULUSLARARASI REKLAMCILIK. Ankara: Detay Yayıncılık. 5. Belch, G. E. and Belch, M. A. (2004). Advertising and promotion (sixth edition). Boston: The McGraw-Hill. 6. Evcin, E. (2020). Türkiye’de Turizm ve Tanıtma (Tarihî İncelemeler). Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı.	*Anlatım, soru-cevap, tartışma	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
12.Hafta	*Türkiye’nin uluslararası tanıtım stratejileri – TGA raporlarının incelenmesi			* https://tga.gov.tr/	*Anlatım, soru- cevap, tartışma, vaka analizi	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
13.Hafta	*Türkiye'nin tanıtım filmlerinin analizi			*- https://tga.gov.tr/ - https://goturkiye.com/	*Soru-cevap, tartışma, vaka analizi	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
14.Hafta	*Türkiye'nin sosyal medya tanıtım faaliyetlerinin analizi			*- https://goturkiye.com/ - https://tga.gov.tr/	*Soru-cevap, tartışma, vaka analizi	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
15.Hafta	*- Hazırlanan uluslararası tanıtım programlarının sunumu ve tartışılması, - Genel tekrar ve dersin kapanışı.				*Soru-cevap, tartışma, sunum.	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6

Değerlendirme Sistemi %
1 Ara Sınav : 40,000
3 Final : 40,000
4 Proje : 20,000

AKTS İş Yüğü			
Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
Vize	1	1,00	1,00
Proje	1	10,00	10,00
Final	1	1,00	1,00
Derse Katılım	2	15,00	30,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	1	14,00	14,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	2	14,00	28,00
Ara Sınav Hazırlık	1	3,00	3,00
Final Sınavı Hazırlık	1	4,00	4,00
Toplam : 91,00			
Toplam İş Yüğü / 30 (Saat) : 3			
AKTS : 3,00			

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi																						
	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22
Ö.Ç. 1	3	2	0	0	0	2	0	0	0	3	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Ö.Ç. 2	2	3	0	0	0	2	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Ö.Ç. 3	3	4	0	0	0	3	3	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Ö.Ç. 4	0	3	0	0	0	3	3	0	0	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Ö.Ç. 5	3	4	0	0	0	4	4	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Ö.Ç. 6	3	4	0	0	0	5	5	0	0	4	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0
Ortalama	2,33	3,33	0	0	0	3,17	2,50	0	0	3,33	0	0	0	3,33	0	0	0	0	0	0	0	0

Aşırmacığa Dikkat ! : Raporlarınızda/ödevlerinizde/çalışmalarınızda akademik alıntılama kurallarına ve aşırmacılığa (intihal) lütfen dikkat ediniz. Aşırmacılık etik olarak yanlış, akademik olarak suç sayılan bir davranıştır. Sınıf içi kopya çekme ile raporunda/ödevinde/çalışmasında aşırmacılık yapma arasında herhangi bir fark yoktur. Her ikisi de disiplin cezası gerektirir. Lütfen başkasının fikirlerini, sözlerini, ifadelerini vb. kendinizmiş gibi sunmayınız. İyi veya kötü, yaptığınız ödev/çalışma size ait olmalıdır. Sizden kusursuz bir çalışma beklenmemektedir. Akademik yazım kuralları konusunda bir sorunuz olursa dersin öğretim elemanı ile görüşebilirsiniz.

Engel Durumu/Uyarlama Talebi : Engel durumuna ilişkin herhangi bir uyarlama talebinde bulunmak isteyen öğrenciler, dersin öğretim elemanı ya da Nevşehir Engelli Öğrenci Birimi ile en kısa sürede iletişime geçmelidir.